



Politique Qualité

Le Centre National de Formation Continue et de Promotion Professionnelle (CNFCPP) créé en 1993, est la structure nationale chargée de soutenir et d'appuyer les secteurs économiques dans le domaine de la formation continue et de mettre en œuvre les programmes de formation promotionnelle.

Soucieux d'améliorer continuellement nos prestations en vue de satisfaire les exigences de nos clients, nous nous sommes engagés, depuis 2008, dans une démarche qualité conformément aux exigences de la Norme ISO 9001. Cet engagement nous incite à consolider notre position en tant qu'organisme de référence en matière de formation continue et en tant que levier de développement des ressources humaines et d'appui à la compétitivité de l'entreprise.

Dans cette perspective, nous avons adopté une stratégie visant le développement de la culture de la formation continue et le renforcement de la gouvernance régionale.

A ce titre, et tenant compte du contexte du CNFCPP, et en prenant en considération les exigences des parties intéressées, nous avons défini nos principales orientations selon les axes suivants :

- ❖ Renforcer l'adhésion des clients au dispositif de formation continue et de promotion professionnelle.
- ❖ Améliorer nos services et moderniser nos prestations, notamment à travers la digitalisation.
- ❖ Adopter une démarche proactive en vue de répondre aux besoins et aux attentes de nos clients.
- ❖ Renforcer notre notoriété et valoriser nos services.
- ❖ Assurer un environnement favorisant la motivation et le développement des compétences du capital humain.
- ❖ Assurer le déploiement des ressources nécessaires au bon fonctionnement du système de management de la qualité.
- ❖ Assurer l'efficacité du système de management de la qualité.

Pour atteindre ces objectifs, la Direction Générale s'engage, avec l'implication de tout le personnel, à :

- ◆ Veiller au respect des exigences réglementaires et légales.
- ◆ Veiller à la pérennisation et à l'amélioration continue du système de management de la qualité.
- ◆ Communiquer en interne sur les attentes des clients et sur les résultats de performance des processus et en externe sur les feed-back liés à la satisfaction des clients.

Au service de l'économie nationale

Tunis, le 04/12/2025
La Direction Générale
Zouhaier Elhamdī